



סקר האגודה לטרשת נפוצה

גיאוקרטוגרפיה בהנהלת:
פרופ' אבי דגני
ד"ר רינה דגני

- המחקר נערך על ידי האגודה הישראלית לטרשת נפוצה.
- הצגת הנתונים בדוח נעשתה על ידי מכון גיאוקרטוגרפיה.

Information Strategy & Solutions

פברואר 2019

מטרות המחקר:

המחקר נועד לבחון את העמדות של חברים באגודה הישראלית לטרשת נפוצה, לגבי קבלת חומרים מהאגודה בדוא"ל.

מתודולוגיה:

סקר טלפוני אשר בוצע על ידי מתנדבי האגודה לטרשת נפוצה

המשיבים:

גברים ונשים המאובחנים כחולים בטרשת נפוצה.

גודל המדגם:

עד N=585

טווח שגיאה:

$\pm 4.1\%$, טווח שגיאה מריבית, ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.

מועד ביצוע:

אוקטובר 2018 – פברואר 2019

כתיבת הדוח:

גיאוקרטוגרפיה – פברואר 2019

אוכלוסיית הסקר והמדגם:

באגודה רשומים 4,900 חברים, מתוכם נשלחו שאלונים ל-4,000 חברים.
הסקרים מולאו החל מאוקטובר 2019 ועד פברואר 2019.
בסיום שלב המילוי, התקבלו 585 שאלונים – 14.62% - אחוז היענות גבוה

אופן מילוי הסקרים:

- עצמאית על ידי חברי האגודה ונשלחו במייל, פקס, דואר ישראל;
- בסיוע סטודנטים לעבודה סוציאלית מהאוני' העברית, מכללת מבחר, מכללת אשקלון;
- על ידי מתנדבים שעזרו לאנשים שהכתיבה קשה להם;
- בימי עיון של האגודה שאלון אינטרנטי

עיצובי פממציאים

העמדות של החברים באגודה לגבי קבלת חומרים במייל

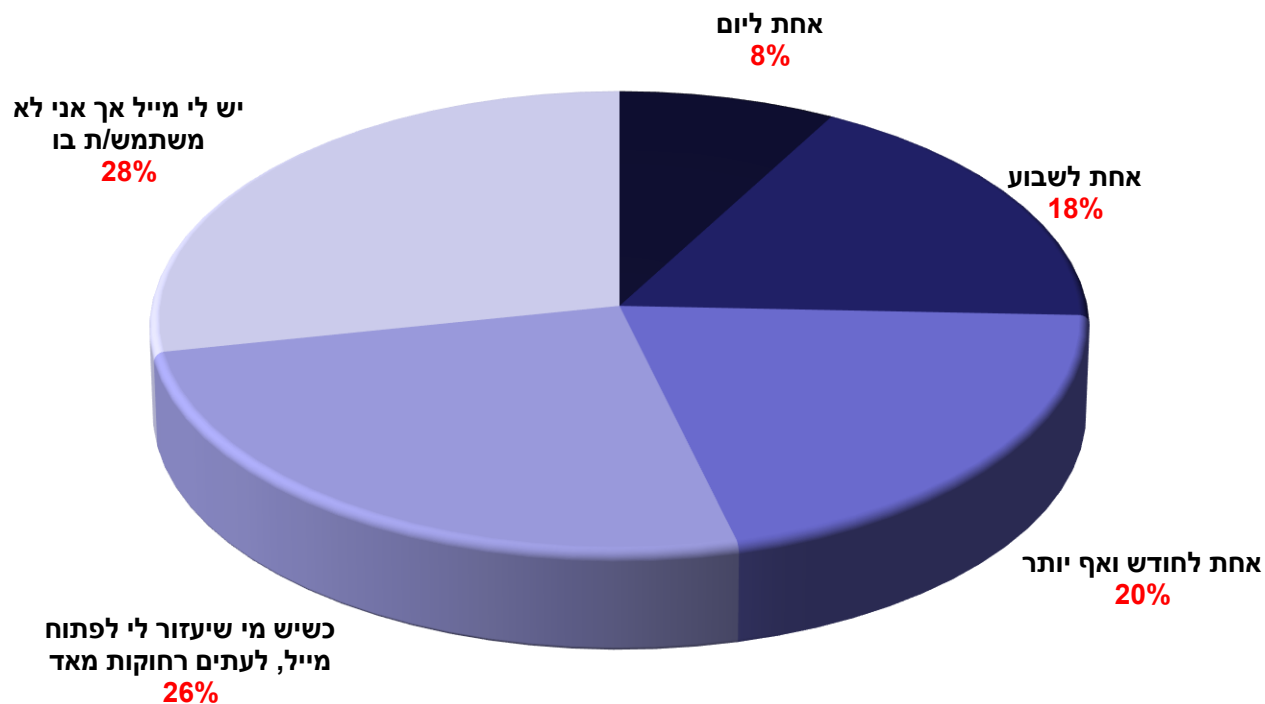
- ✓ 81% מחברי האגודה לא רוצים כלל לקבל חומר במייל.
- ✓ המיעוט שכן מוכן לקבל חומר במייל, מוכן לקבל לכל היותר הודעות קצרות, בלבד.

- ✓ 28% מחברי האגודה כלל לא משתמשים במייל.
- ✓ 64% מחברי האגודה אשר כן משתמשים במייל, פותחים אותו לעתים רחוקות למדי (פחות מפעם אחת בשבוע).

- ✓ 32% מחברי האגודה פשוט מעדיפים לקרוא מנייר.
- ✓ 30% מחברי האגודה מעוניינים להימנע ממיילים, משום שאינם רוצים להטריח אחרים, או לחשוף אותם למיילים האישיים שלהם.
- ✓ 38% מחברי האגודה מתקשים לקרוא מיילים, או בכלל להפעיל את המחשב.

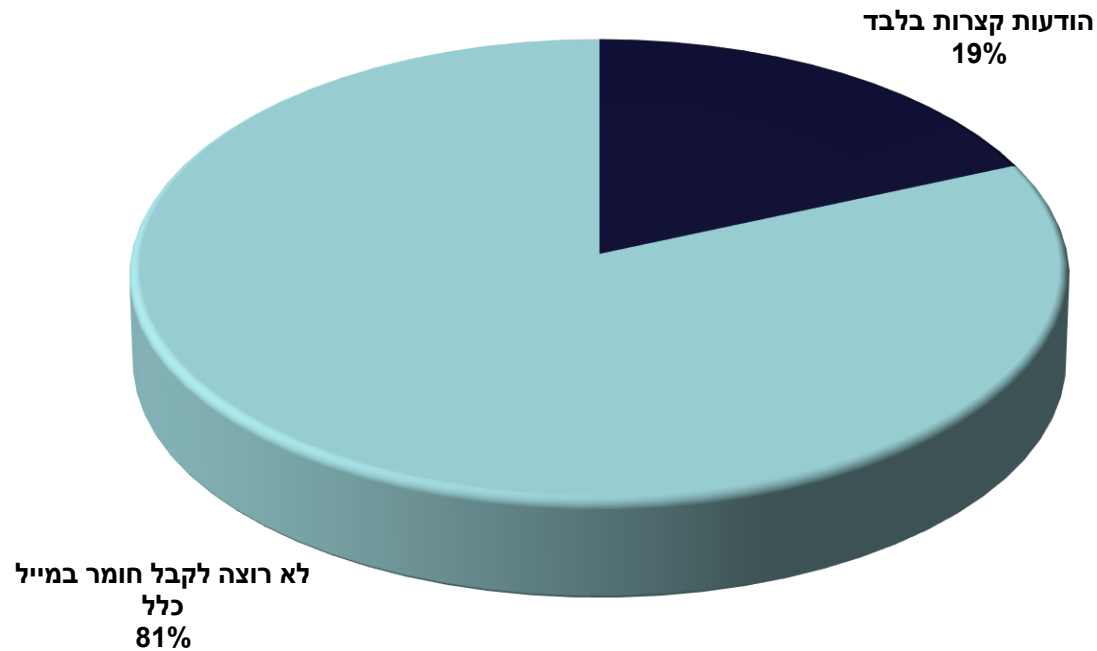
פירוט הממצאים

אני פותח/ת את המייל שלי:



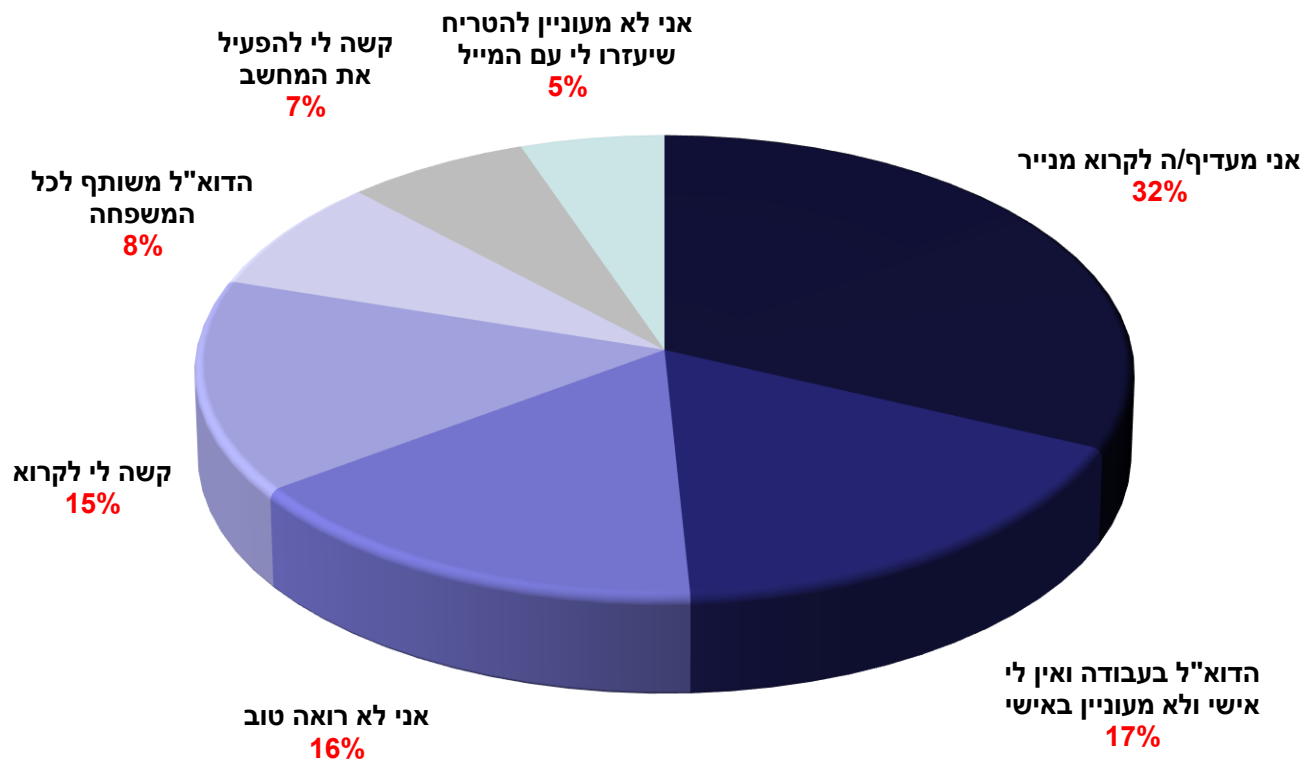
כרבע מהמשיבים פותחים את המייל לפחות פעם אחת בשבוע. האחרים פותחים את המייל בתדירות נמוכה יותר, או כלל לא משתמשים במייל

באם אין ברירה אני מוכן/נה לקבל בדוא"ל:



כחמישית מהמשיבים מוכנים, באין ברירה, לקבל בדוא"ל הודעות קצרות בלבד. האחרים כלל אינם רוצים לקבל חומר במייל.

אני מעוניין לקבל חומר מהאגודה בדואר ישראל, ולא מעוניין לקבל דוא"ל, מכיוון:



כשליש מעדיפים חומרים בנייר. כשליש לא רואים טוב, או מתקשים לקרוא מיילים. מרבית הנותרים או שאינם רוצים להטריח אחרים, או שאינם מעוניינים שאחרים ייחשפו למיילים שלהם.